

American Vintage



AMERICAN VINTAGE INAUGURE UN
NOUVEAU POP-UP AU BON MARCHÉ :
l'AMV Woof Club.

Du 6 février au 20 avril, American Vintage déclarera sa flamme à nos fidèles compagnons avec son pop-up événement au Bon Marché « l'AMV Woof Club ». La marque marseillaise présentera en exclusivité sa première collection capsule d'accessoires canins – made in Marseille !

UNE HISTOIRE D'AMOUR

Cela fait maintenant six ans qu'American Vintage a ouvert ses portes aux chiens au sein de son siège. Michael Azoulay, fondateur de la marque, a toujours eu à cœur de donner aux collaborateurs un espace où ils peuvent travailler sereinement, entourés de leurs compagnons à quatre pattes. Pour lui, les chiens sont bien plus que des animaux de compagnie : ils apaisent, réconfortent, et rendent la vie plus cool.

Il était donc naturel pour nous de participer à cet événement, un hommage à nos copains du quotidien qui nous comblent de tant de choses tous les jours.

UN ATELIER UNIQUE

Le 8 mars, American Vintage et Mutt proposent un atelier de création sur mesure pour que les maîtres et leurs chiens puissent créer leurs colliers et laisse de la couleur et taille de leur choix.

Bonus : pour être matchy matchy avec votre meilleur ami, craquez pour une pièce AMV assortie et immortalisez cet instant avec notre cabine photo.

*Retrouvez le pop-up American Vintage à partir du 6 février dans l'espace d'exposition
Le Bon Marché Rive Gauche au 24, rue de Sèvres - 75007 Paris.*



CE QU'IL FAUT SAVOIR:

Inspiré par les États-Unis, Michaël Azoulay fonde en 2005 la marque American Vintage à Marseille. Marqué par les grands espaces et l'atmosphère résolument décontractée qui s'en émane, il décide de revisiter le plus intemporel des basiques : le tee-shirt. Au fil des saisons, les collections s'étoffent, se structurant autour de pièces toujours plus élaborées. American Vintage propose aujourd'hui un vestiaire homme, femme et enfant, où couleurs et matières, ADN de la maison, suscitent l'émotion.



JOIN US!